

Checkliste

ZUR ÜBERPRÜFUNG DER BARRIEREFREIHEIT VON WEBSITES

1. Wahrnehmbarkeit

ALTERNATIVTEXTE FÜR BILDER

- Alle Bilder haben beschreibende Alternativtexte.
- Schmuckbilder haben ein leeres „alt“-Attribut.

UNTERTITEL UND TRANSKRIPTE

- Alle Videos haben Untertitel.
- Audiovisuelle Inhalte haben Transkripte.

FARBEN UND KONTRASTE

- Der Farbkontrast zwischen Text und Hintergrund beträgt mindestens 4,5:1 für normalen Text und 3:1 für großen Text.
- Farben werden nicht als einziges Mittel zur Übermittlung von Informationen verwendet.

2. Bedienbarkeit

TASTATURNAVIGATION

- Alle Funktionen sind mit der Tastatur bedienbar.
- Der Fokus ist beim Navigieren mit der Tastatur sichtbar und nachvollziehbar.

ZEITGESTEUERTE INHALTE

- Zeitgesteuerte Inhalte sind verlängerbar, anhaltbar oder deaktivierbar.

3. Verständlichkeit

LESBARE INHALTE

- Texte sind klar und einfach geschrieben.
- Fachjargon und komplizierte Satzstrukturen werden vermieden.

VORHERSEHBARE NAVIGATION

- Navigationsmenüs sind konsistent und vorhersehbar.
- Links und Schaltflächen sind eindeutig beschriftet und beschreiben das Ziel klar.

FORMULARE

- Alle Formularelemente haben beschreibende Labels.
- Fehlerhinweise sind klar und verständlich.



4. Robustheit

HTML-STRUKTUR

- Überschriftenhierarchie ist korrekt (H1 für Hauptüberschrift, H2 für Unterüberschriften usw.).
- HTML-Elemente wie Listen und Tabellen werden korrekt verwendet.

KOMPATIBILITÄT MIT ASSISTIVEN TECHNOLOGIEN

- Die Website ist mit Screenreadern kompatibel.
- Aktuelle Webstandards werden eingehalten.

5. Zusätzlicher Test

ZOOM-FUNKTION

- Bei einem 200% Zoom bleibt die Website funktional und bedienbar.

Nützliche Tools

WAVE - Web Accessibility Evaluation Tool:

wave.webaim.org

axe DevTools - Web Accessibility Testing:

chrome.google.com

Colour Contrast Analyzer:

tpgi.com



MÖCHTEST DU SICHERSTELLEN, DASS DEINE WEBSITE WIRKLICH BARRIEREFREI IST?

Keine Zeit oder Unsicherheit bei der Umsetzung? Kein Problem – Wir analysieren deine Website gründlich, liefern einen klaren Report mit konkreten Empfehlungen und setzen die Maßnahmen bei Bedarf direkt um. Klingt gut? Dann melde dich bei uns – Wir helfen gern weiter!

DIGITALE BARRIERE- FREIHEIT

AB JUNI 2025 PFLICHT!

Jetzt umstellen und
Förderung sichern!

Mit KMU.DIGITAL & Green
30% oder max. € 6.000,-
Zuschuss für dein Projekt.



Marketingfuchs GmbH
4173 Sankt Veit i. M.
+43 7217 / 21212
office@marketingfuchs.at

www.marketingfuchs.at

